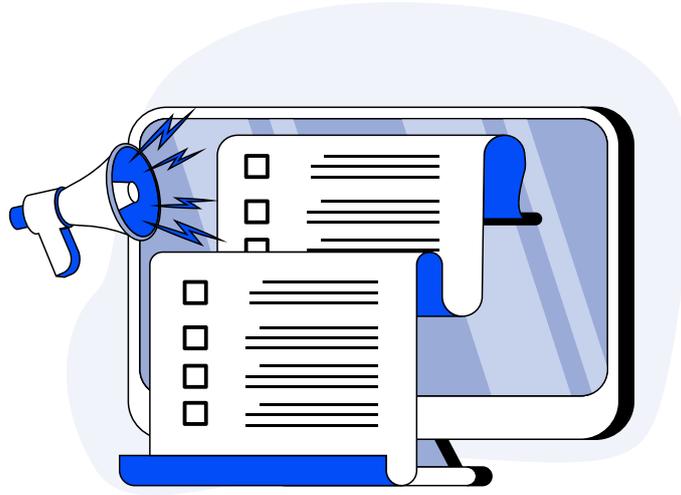


Guía descargable

*checklist para diseñar microlearning con
impacto real*



En un entorno laboral donde la inmediatez y el cambio constante son la norma, las estrategias de formación necesitan adaptarse. Pero adaptarse no significa reemplazar lo que funciona, sino integrar nuevas soluciones que sumen valor.

El *microlearning* no compite con el curso tradicional. Al contrario, lo complementa. Aporta agilidad, precisión y flexibilidad en momentos clave del aprendizaje.

¿Qué es el *microlearning*?

El *microlearning* no es cortar un curso largo en partes, ni simplemente subir un video breve al LMS. Es una unidad de aprendizaje breve, autónoma y enfocada, diseñada para resolver una necesidad concreta en poco tiempo.





10 claves para crear cápsulas breves, precisas y poderosas

1 Un solo objetivo por cápsula

Cada cápsula debe enfocarse en una sola competencia, acción o conocimiento puntual.

Ejemplo:

Cómo agendar una reunión en Outlook con zona horaria específica.

2 Duración entre 1 y 5 minutos

Mantén el contenido breve. Si necesitas más tiempo, divídelo en varias cápsulas.

Ejemplo:

Video de 2 minutos sobre cómo archivar correos automáticamente.

3 Formato alineado a la necesidad

No todos los contenidos deben ser videos. Elegí el formato más práctico para la situación.

Ejemplo:

- Audio con instrucciones verbales para configurar un sistema.
- Infografía sobre las etapas del feedback efectivo.

Contenido autónomo

4

Cada cápsula debe tener sentido por sí sola, sin necesidad de ver las anteriores o siguientes.

Ejemplo:

Una microlección sobre “Cómo usar menciones en Slack”, aunque no hayas visto las cápsulas previas sobre herramientas de comunicación.

Optimización para dispositivos móviles

5

Asegurate de que todo funcione correctamente desde celulares o tablets.

Ejemplo:

Una cápsula con botones grandes, texto legible, carga rápida y navegación fluida desde el móvil.



Lenguaje claro, directo y conversacional

6

Redactá como si le hablaras a una persona en su contexto laboral, evitando tecnicismos innecesarios.

Ejemplo:

- Incorrecto: “Debe observarse el procedimiento estipulado para las presentaciones.”
- Correcto: “Seguí estos 3 pasos para presentar tu informe correctamente.” Herramientas útiles: Hemingway App o LanguageTool (para simplificar y corregir textos).

7 Microrecompensa al final

El usuario debe sentir que completó algo. Puede ser un mensaje positivo, una consigna o un pequeño reto.

Ejemplo:

“¡Ya sabes cómo gestionar permisos en Drive! Ahora ponelo en práctica con tu próximo proyecto.”



8 Anclaje visual o sonoro memorable

La cápsula debe tener algo distintivo que facilite el recuerdo: una imagen, color, metáfora o sonido.

Ejemplo:

Usar una animación divertida para explicar “el efecto boomerang” en la comunicación.

9 Accesibilidad e inclusión

Asegura que todos puedan acceder al contenido, sin importar dispositivos, capacidades o contexto.

Ejemplo:

- Subtítulos para un video.
- Versión en texto de un audio.

Indicador de impacto 10

Definí cómo sabrás si la cápsula cumplió su objetivo.

Ejemplo:

“70% de los usuarios completaron la cápsula y aplicaron el procedimiento sin errores.”

Bonus: estructura ideal de una cápsula micro

1. Título claro y directo.
2. Introducción breve (¿qué aprenderá el usuario?).
3. Desarrollo en formato elegido.
4. Microrecompensa o aplicación.
5. Cierre que conecte o refuerce.

Este checklist está pensado para ayudarte a validar cada cápsula antes de publicarla.

¿Cumple con estas 10 claves?

Entonces está lista para impactar.

