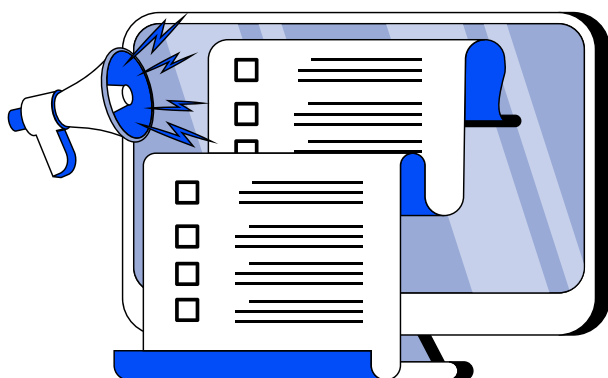




Guía descargable

*Guía práctica para implementar Community
Building en tus cursos*

El aprendizaje no ocurre solo en la interacción alumno–docente, sino también en las conexiones entre pares. Esta guía te propone un paso a paso para **diseñar comunidad alrededor de tu curso, multiplicar la motivación y sostener el aprendizaje en el tiempo.**



1

Definí tu propósito de comunidad

Antes de abrir un grupo o un foro, preguntate:

¿Para qué quiero crear comunidad?

- Compartir experiencias
- Sostener el aprendizaje después del curso
- Networking entre participantes
- Difusión orgánica del curso

Checklist:

- Tengo claro el objetivo principal
- Lo comuniqué a los participantes desde el inicio



Diseña el espacio adecuado

2

La plataforma define mucho de la experiencia. Elegí según el perfil de tu audiencia:

- **WhatsApp / Telegram:** cercanía y agilidad.
- **Slack / Discord:** ideal para cohortes grandes y segmentación por temas.
- **Foros privados / LMS:** buen complemento para cursos online estructurados.

Tip: menos es más. Mejor un espacio único y vivo que tres donde nadie participe.

3

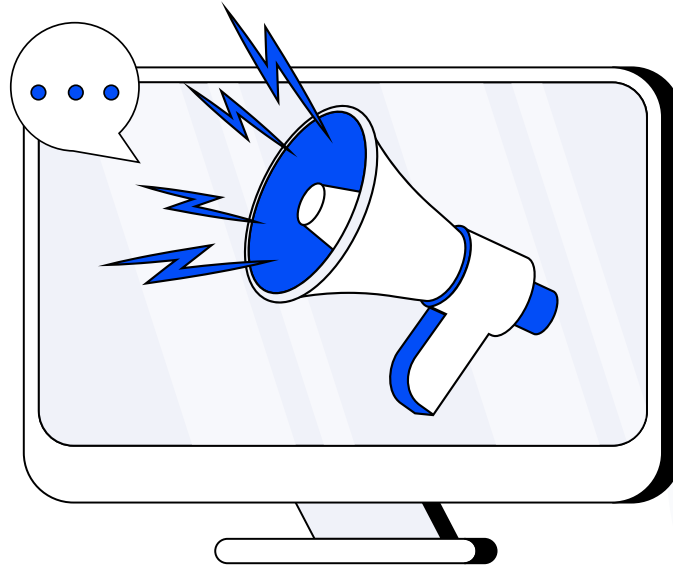
Activá la comunidad desde el día 1

No alcanza con abrir un canal: hay que dar el primer impulso.

- Presentaciones creativas (dinámicas, fotos, gifs, icebreakers).
- Primera consigna de participación sencilla (ej: “contá qué esperás del curso”).
- Reconocé públicamente las primeras intervenciones para generar confianza.

Checklist:

- Diseñé una actividad de bienvenida
- Tengo preparado un mensaje inicial para marcar tono y propósito



Fomentá la participación activa

4

El rol del formador pasa de *transmitir a facilitar*.

- Hacé preguntas abiertas.
- Invitá a compartir casos reales.
- Generá desafíos colaborativos (ej: armar un documento compartido).
- Incentivá el feedback entre pares.

Tip: usá la regla 70/30 → el 70% de los aportes deben venir de los participantes.

5

Visibilizá historias y logros

Mostrar lo que cada uno aporta genera orgullo y motiva al resto.

- Destacá contribuciones valiosas.
- Compartí testimonios o “casos de éxito”.
- Rotá el protagonismo: hoy uno aporta contenido, mañana otro modera una discusión.

Checklist:

- Tengo planificada al menos una dinámica para visibilizar logros de los participantes

Dale continuidad más allá del curso

6

La comunidad no termina con la última clase.

- Mantené un canal abierto con contenidos extra o recursos.
- Organizá encuentros virtuales mensuales de networking.
- Enviá una newsletter exclusiva para exalumnos.

Tip: pensá tu comunidad como un “club de aprendizaje” y no solo como un curso.

7

Cuidá la cultura y el clima

La confianza es la base. Definí reglas simples:

- Respeto en los intercambios.
- Escucha activa.
- Prohibición de spam.
- Libertad para disentir, pero con argumentos.

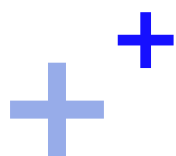
Checklist:

- Publiqué un set de reglas claras
- Hay un facilitador/moderador designado

Plantilla rápida: tu plan de *community building*

- Propósito: _____
- Plataforma: _____
- Actividad inicial: _____
- Dinámica de participación: _____
- Logros a visibilizar: _____
- Estrategia de continuidad: _____

Crear comunidad no es un “extra”: es lo que transforma un curso en una experiencia memorable. Con pequeños gestos y un diseño intencional, podés convertir a tus participantes en una **red viva de aprendizaje, colaboración y crecimiento compartido**.



Usá esta guía como checklist en tu próximo curso. Y si querés dar un paso más, combinála con nuestra **Guía de diseño instruccional** para potenciar al máximo el impacto de tus formaciones.

Contáctanos

