



Guía descargable

*Guía práctica para capacitaciones
multigeneracionales*

+ Diseñá contenidos que conecten con todas las edades. +

CONTENIDO DE LA GUÍA

01

¿Por qué esta guía?

02

Objetivos de la guía

03

¿Quiénes son tus públicos formativos?

04

Construí tus perfiles generacionales
(buyer personas)

05

Definí formatos y experiencias para cada perfil

06

Combiná y adaptá: estrategia integral

07

Medí, mejorá y seguí diseñando

08

Cierre: activá el saber compartido

01

¿POR QUÉ ESTA GUÍA?

En una misma organización pueden convivir hasta cuatro generaciones con trayectorias, expectativas y formas de aprender muy distintas. Esta diversidad, lejos de ser un obstáculo, puede convertirse en un potente motor de aprendizaje colectivo. Esta guía te ayuda a diseñar formaciones que integren esas diferencias y generen impacto real.

02

OBJETIVOS DE LA GUÍA

- + Identificar quiénes aprenden hoy en tu organización.
- + Detectar barreras y oportunidades en equipos diversos.
- + Diseñar contenidos inclusivos y adaptables.
- + Activar el aprendizaje compartido entre generaciones.

03

¿QUIÉNES SON TUS PÚBLICOS FORMATIVOS?

Diagnóstico generacional

Antes de diseñar cualquier contenido, enténdé quién va a recibirlo.

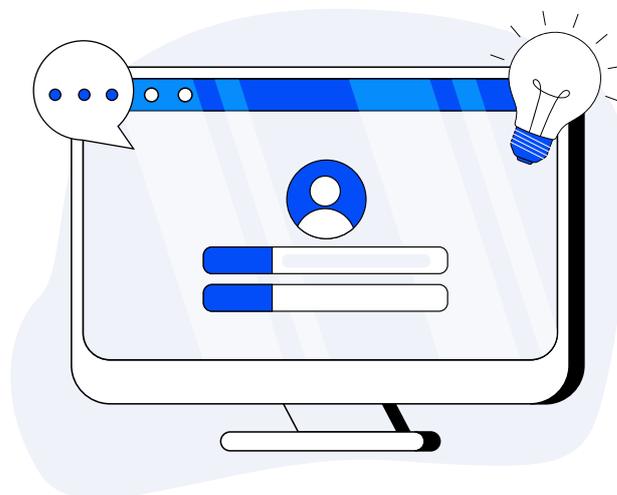
Asegurate de conocer:

- Edad promedio de los participantes.
- Experiencia previa con tecnologías y capacitaciones.
- Motivadores o desencadenantes que les alejan del aprendizaje.

Ejercicio práctico

Completá:

- Edad promedio del equipo: _____
- Nivel de familiaridad digital (bajo / medio / alto): _____
- Barreras frecuentes de aprendizaje: _____
- Formatos más valorados: _____



04

CONSTRUÍ TUS PERFILES GENERACIONALES (BUYER PERSONAS)

Ejemplos representativos

PERFIL 1 – “Marta”

Edad: 59 años

Rol: administrativa (Baby Boomer)

Necesita: instrucciones claras, soporte humano

Prefiere: materiales impresos, sesiones sincrónicas

PERFIL 2 – “Julián”

Edad: 28 años

Rol: analista (Millennial)

Necesita: feedback constante, dinamismo

Prefiere: microcápsulas, interacción digital

Espacio editable

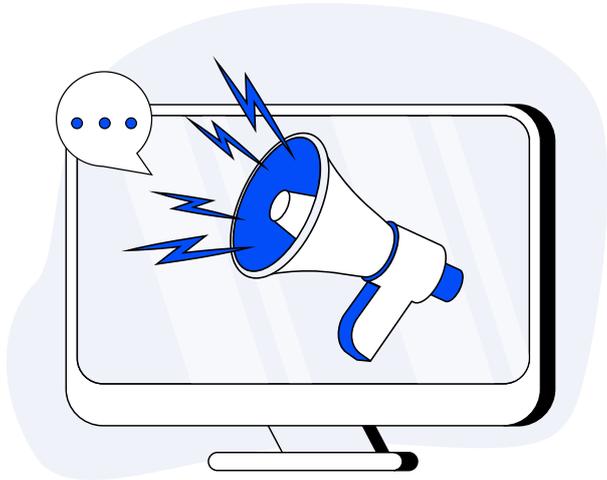
- Perfil 1: _____
- Perfil 2: _____
- Perfil 3 (opcional): _____



05

DEFINÍ FORMATOS Y EXPERIENCIAS PARA CADA PERFIL

Perfil generacional	Necesidades clave	Formatos recomendados
Baby Boomers	Claridad, soporte humano	PDFs imprimibles, sesiones en vivo, acompañamiento
Gen X	Autonomía, aplicabilidad	Módulos autoguiados, casos prácticos
Millennials	Rapidez, feedback constante	Microcápsulas, encuestas interactivas, gamificación
Gen Z	Visualidad, inmediatez	Videos cortos, dinámicas por app, proyectos colaborativos



06

COMBINÁ Y ADAPTÁ: ESTRATEGIA INTEGRAL

La capacitación debe integrar, no dividir. Para eso:

- + Ofrecé módulos combinables según ritmo y preferencias.
- + Incluí formatos múltiples: texto, audio, video, foro, presencial.
- + Mezclá ritmo rápido y opciones de profundización.
- + Alterná entre espacios individuales y grupales.
- + Activá la colaboración intergeneracional: mentorías cruzadas, debates mixtos.

Plantilla editable de estrategia combinada

- Tema de la capacitación: _____
- Modalidad propuesta (presencial / virtual / híbrido): _____
- Formatos a incluir:
 - PDF
 - Video
 - Encuesta
 - Foro
 - Tutorial paso a paso
 - Otro: _____

07

MEDÍ, MEJORÁ Y SEGUÍ DISEÑANDO

Una formación inclusiva se prueba y ajusta:

Checklist de evaluación rápida

- Se adaptó el lenguaje a todos los perfiles.
- Ofreciste diversas formas de participación.
- Incluiste ejemplos o voces diversas.
- Recibiste feedback de distintas edades.

Analizá:

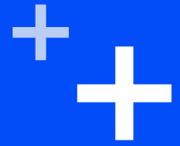
- ¿Quiénes participaron más o menos?
- ¿Qué formato generó mayor engagement?
- ¿Qué aprendizajes se compartieron entre generaciones?

08

CIERRE: ACTIVÁ EL SABER COMPARTIDO

Diseñar capacitaciones multigeneracionales no es sólo técnico.
Es una estrategia:

- Mejora la motivación y retención del talento.
- Fortalece la cultura inclusiva.
- Potencia la innovación desde el aprendizaje colaborativo.



Empezá hoy a diseñar contenidos que conecten con todas las edades.

Completá esta guía, compartila con tu equipo y activá el conocimiento colectivo desde el primer día.

**Cada generación tiene algo valioso para aportar
Si querés dar el siguiente paso y potenciar tu estrategia de formación, estamos listos para acompañarte.**

Contáctanos

