

Guía descargable:

cómo implementar accesibilidad e inclusión paso a paso



¡Bienvenido a tu guía práctica para crear un eLearning que llegue a todas las personas! Este manual está diseñado para ayudarte a implementar accesibilidad e inclusión de manera progresiva en tus cursos digitales.

Aquí encontrarás un plan estructurado en etapas, herramientas clave y ejemplos prácticos que te guiarán desde los primeros ajustes hasta la consolidación de un entorno inclusivo y accesible en tu organización.

Índice del manual

◦ Introducción: por qué es importante la accesibilidad e inclusión	01
◦ Etapas para implementar un plan progresivo de accesibilidad	02
Nivel básico	
Nivel intermedio	
Nivel avanzado	
◦ Mejores prácticas para contenidos inclusivos	03
◦ Herramientas recomendadas	04
◦ Checklist de evaluación	05
◦ Recursos adicionales	06
◦ Conclusión	07

01 | Introducción: por qué es importante la accesibilidad e inclusión

¿Qué significa ser accesible e inclusivo?

La **accesibilidad** permite que cualquier persona, independientemente de sus capacidades, pueda usar tus contenidos digitales. La **inclusión** garantiza que estos contenidos respeten y representen la diversidad de tu audiencia. **Juntos, aseguran que nadie quede fuera del proceso de aprendizaje.**

El impacto positivo:

- >> Llegas a más personas, aumentando el alcance de tus contenidos.
- >> Cumples con normativas legales y estándares internacionales.
- >> Refuerzas tu compromiso con la equidad y la responsabilidad social.



02 | Etapas para implementar un plan progresivo de accesibilidad

Nivel básico: los primeros pasos hacia la accesibilidad

Comienza con ajustes sencillos que generen un impacto inmediato:

Agrega texto alternativo (alt-text) a todas las imágenes y gráficos.

Subtitula todos los videos y proporciona transcripciones de audios.

Usa colores con suficiente contraste entre texto y fondo.

Organiza el contenido con encabezados jerárquicos (H1, H2, H3) para mejorar la navegación.

Nivel intermedio: optimización técnica

Da el siguiente paso implementando mejoras técnicas:

Asegúrate de que tu plataforma sea navegable mediante teclado.

Incluye controles de fácil interacción, como botones grandes y claros.

Evalúa tus contenidos con herramientas como WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool), axe o Accessibility Insights para identificar y resolver problemas de accesibilidad.

Ajusta formularios y actividades para que sean compatibles con lectores de pantalla.

Nivel avanzado: inclusión activa

En este nivel, te enfocarás en garantizar que tus contenidos sean culturalmente relevantes y respetuosos:

Crea casos prácticos y ejemplos que reflejen diversidad cultural, de género y de edad.

Traduce los materiales a los idiomas necesarios para tu audiencia.

Proporciona opciones de descarga para materiales en formatos accesibles, como PDFs interactivos.

Implementa lengua de señas y autodescripción en tus videos.

03 | Mejores prácticas para contenidos inclusivos

Lenguaje claro y sencillo

Evita tecnicismos innecesarios. Usa oraciones cortas y vocabulario fácil de entender.

Evitando estereotipos

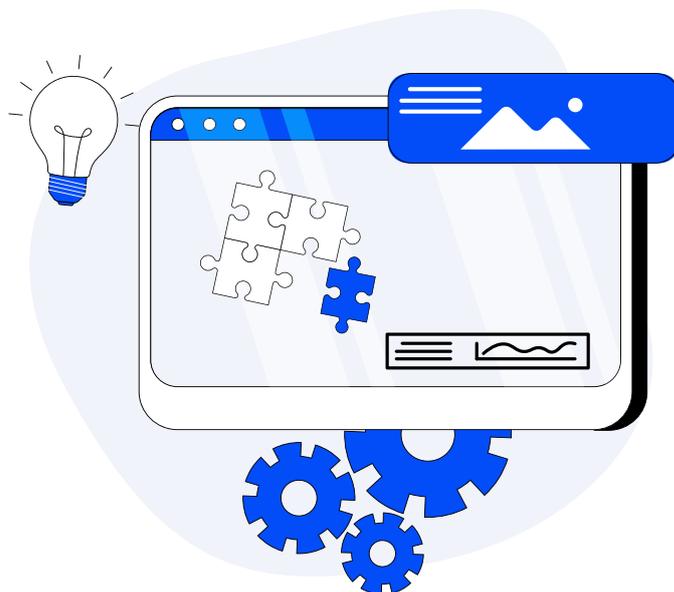
Asegúrate de que las imágenes, textos y ejemplos sean respetuosos y no perpetúen prejuicios.

Diversidad visual

Usa fotos y gráficos que representen personas de diferentes culturas, géneros, edades y capacidades.

Flexibilidad

Ofrece diferentes formas de consumir el contenido (texto, video, audio) para adaptarte a las preferencias y necesidades de cada usuario.



04 | Herramientas recomendadas

Estas herramientas serán tus aliadas para evaluar y mejorar la accesibilidad:

>> [Wave]

Analiza la accesibilidad de tus páginas web y destaca áreas a mejorar.

>> [axe]

Extensión para navegadores que identifica problemas de accesibilidad en tiempo real.

>> [Contrast Checker]

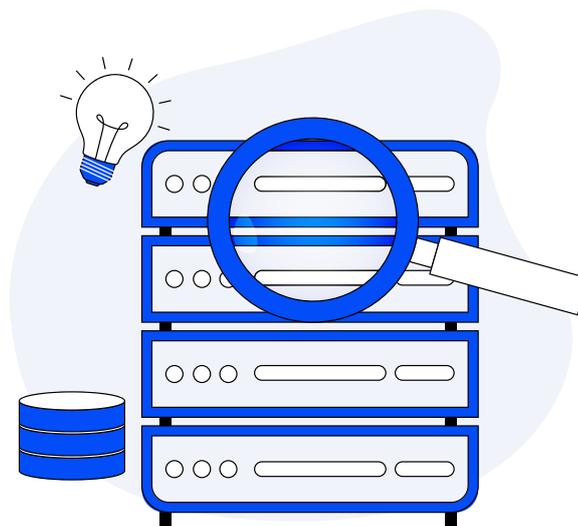
Verifica que los colores de tu contenido tengan suficiente contraste para garantizar la legibilidad.

>> [NVDA]

Lector de pantalla gratuito que te permite probar cómo acceden los usuarios con discapacidad visual a tus contenidos.

>> [YouTube Studio]

Genera subtítulos automáticos para tus videos y edítalos para garantizar su precisión.



05 | Checklist de evaluación

Antes de publicar tus contenidos, utiliza esta lista para asegurarte de que cumplen con los principios de accesibilidad e inclusión:

Perceptible

¿Todas las imágenes tienen texto alternativo?

¿Los videos tienen subtítulos y transcripciones?

¿El contraste entre texto y fondo es adecuado?

Operable

¿El contenido se puede navegar con teclado?

¿Los botones e interfaces son claros y accesibles?

Comprensible

¿El lenguaje es claro y directo?

¿Se explican los términos técnicos y siglas?

¿La estructura del contenido es lógica y predecible?

Robusto

¿El contenido funciona en diferentes navegadores y dispositivos?

¿Es compatible con tecnologías de asistencia como lectores de pantalla?

06 | Recursos adicionales

>> WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)

Consulta las pautas completas del W3C para garantizar la accesibilidad.
<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>

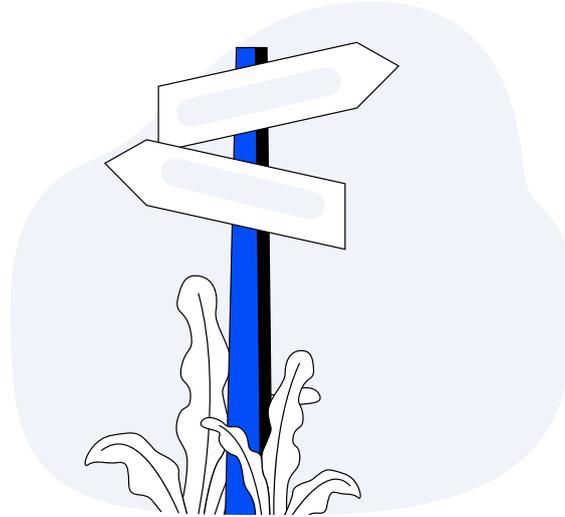
>> Organización Mundial de la Salud (OMS)

Información sobre discapacidad y salud.
<https://www.who.int/>

>> Tutorial de accesibilidad de W3C

Guías prácticas para aplicar estándares de accesibilidad en proyectos web.
<https://www.w3.org/WAI/tutorials/>





Conclusión: un paso a la vez, pero siempre hacia adelante

La accesibilidad e inclusión no son solo mejoras técnicas, son una forma de garantizar que nadie quede excluido del aprendizaje. Cada ajuste, por pequeño que parezca, tiene un impacto positivo en la experiencia de las personas que interactúan con tus contenidos.

Con este manual, estás listo para dar los primeros pasos. Recuerda que la clave es avanzar de manera progresiva y evaluar continuamente tus avances.